

**Norrbottens**

# **KURIREN**

## **Musikquiz: Nu når MacAllan publiken via datorskärmen**

**Coronapandemin skapade en ny scen för Allan  
Johansson, vars spelningar når större publik än  
någonsin.**

LULEÅ 15 MAJ 2020 19:50

Allan Johansson från Luleå hade haft ett bra år som trubadur bakom sig. 2019 innehöll drygt 150 spelningar i Sverige och Spanien och intresset för hans musikquiz och önskningslåtar har ständigt vuxit.

De senaste tre åren har han satsat helhjärtat på musiken och under artistnamnet MacAllan har han synt på firmafester, privata evenemang och pubar. Innan ett coronavirus förändrade allt.

– Det är faktiskt rätt intressant. Jag är van att möta människor och nu kan jag inte göra det, jag känner mig frustrerad. Jag kan inte besöka min gamla mamma och umgås inte med folk, det känns jättekonstigt. Men det är så för alla, om jag känner så här tänker massor likadant och då tycker jag det vore kul att hitta något som man tycker om, berättar Johansson



Musikern från Luleå hoppas att hans närvaro på nätet ska gynna honom efter att pandemin gått över.  
Foto: Magnus Tosser

I stället för att titta på när bokade spelningar ställdes bestämde sig Allan Johansson för att flytta ut på nätet. Han beställde hem kamera, ljus och back drop för att komma igång med spelningar och musikquiz över nätet.

Den 3 april sände han live på Facebook för första gången och sedan dess har han levererat nya livesändningar flera gånger i veckan från källaren på Bredviken.

– Jag tjänar inga pengar på det, men samtidigt vill man synas och när det startar upp igen vill man finnas där och bli ihågkommen, säger han.

Med hjälp av streamingprogram bjuder Johansson in tittarna med förprogrammerad grafik och klickar fram fråga efter fråga i en diskret rörelse mellan låtarna. Med fötterna kompar han på tamburin och aktiverar stämmor på knappar till sin egen sång.

Bakom honom syns en stor grön duk, men på skärmen lyser en stor bardisk upp.

– Det är kul att skapa en illusion av att man är på ett möte. Jag är mycket på ställen med en bar, jag förespråkar inte alkohol men det finns ofta en bar i de miljöerna jag oftast är i, säger Allan Johansson.

Hans sändningar når oftast mellan Mellan 500– 1 500 tittare, betydligt fler än ett vanligt pubquiz. Men en viss tomhet infinner sig ändå.

– Musikquizen har varit väldigt uppskattade och jag gillar kontakterna med människor. Att gå från den till att sätta sig vid skrivbordet och titta in i kamerans lilla öga (skratt) ...

Och efter genomfört jobb trycker han bort sin publik med ett musklick.

– Normalt går man runt och pratar med folk, får lite feedback och är social efter ett gig. Nu får man vara social genom att gå in och svara på kommentarer i stället, säger han.

– Det känns väldigt konstigt.



I källaren har Allan Johansson sin musikstudio, som utrustats med webbkamera, ljus och backdrop för att kunna genomföra sändningar på nätet. Flera gånger i veckan har han kört musikquiz och önskelåtar.

Av Magnus Tossier

### E-tidningen

Kuriren är en del av Norr Media AB och mediekoncernen NTM. [Läs mer om Norr Media.](#) [Läs mer om NTM.](#)

---

[MacAllan på Facebook](#)